

VERHALTENSKODEX

CODE OF CONDUCT

Nakagawa Corporation
Tokyo/Japan

NAKAGAWA GmbH
Deutschland/Germany

[Unternehmensmotto]

1. Herstellung

Unser Ziel ist es, neue Produkte, Technologien und Dienstleistungen zu entwickeln und neue Kunden zu generieren.

2. Einklang

Dabei handelt unser Unternehmen sowohl intern als auch extern im Einklang mit der Gesellschaft in ihrer Gesamtheit.

3. Sorgfalt

Wir erbringen unsere Dienstleistungen mit größter Sorgfalt, und das nicht nur gegenüber unseren Kunden, sondern auch gegenüber der ganzen Gesellschaft.

[Grundlegende Richtlinien]

1. Bereitstellung sicherer und hochwertiger Produkte

Unser Ziel ist die Einhaltung hoher ethischer Standards, die Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und sozialen Normen sowie die Bereitstellung sicherer, hochwertiger und exzellenter Produkte, die auf die Anforderungen unserer Kunden angepasst sind.

2. Gewährleistung fairer und transparenter Geschäftstransaktionen

Unser Ziel ist ein freier und fairer Wettbewerb, die Einhaltung geltender Gesetze, Vorschriften und interner Regeln sowie die Unterhaltung angemessener Beziehungen zu Personen, die politische oder administrative Verantwortung haben. Unsere geschäftlichen Transaktionen unterliegen Bestimmungen und Bedingungen, die faire Geschäftspraktiken umsetzen, und wir werden nie persönliche Vorteile annehmen noch Kontakt zu gesellschaftsfeindlichen Kräften haben.

3. Umgang mit lokalen Gemeinden und der internationalen Gesellschaft

Als gute Unternehmensbürger, die Zeit mit anderen in lokalen Gemeinden oder der internationalen Gemeinschaft verbringen möchten, ist es unser Ziel, durch unsere geschäftlichen Aktivitäten eine vertrauensvolle Beziehung zu unseren Stakeholdern aufzubauen, zur Entwicklung der lokalen Gemeinden und der internationalen Gesellschaft sowie zur Schaffung einer prosperierenden Lebensumgebung beizutragen. Dabei sind wir bestrebt, unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft zu leisten.

4. Einhaltung der Menschenrechte

Wir respektieren und beachten internationale Vereinbarungen, Standards etc. hinsichtlich der Menschenrechte. Wir führen deshalb Seminare für Führungskräfte und Mitarbeiter durch, um mehr Verständnis für und Anerkennung der Menschenrechte zu erreichen. Wir werden Menschen nie diskriminierend behandeln und sicherstellen, dass wir gleiche Beschäftigungschancen bieten. Außerdem stellen wir sicher, dass alle Beteiligten in unserer Lieferkette bei ihren Geschäften den Schutz der Menschenrechte ausreichend beachten. Wir werden niemals Kinderarbeit, Zwangsarbeit oder Bestrafung dulden.

5. Respekt vor der Vielfalt und Verbesserung der Arbeitszufriedenheit

Wir tragen zur Verbesserung der Fähigkeiten von Führungskräften und Mitarbeitern bei und unterstützen ihre berufliche Entwicklung, wobei wir ihre Persönlichkeit und Vielfalt respektieren. Wir treffen Entscheidungen über Versetzungen, Beförderungen, Beurteilungen und die Behandlung von Mitarbeitern auf Basis eines diskriminierungsfreien und fairen Beurteilungsmaßstabs und fördern so eine vitale Unternehmenskultur mit Freude an der Arbeit.

6. Schutz der Vermögenswerte und Informationen des Unternehmens

Wir pflegen sowohl die materiellen als auch immateriellen Vermögenswerte des Unternehmens ordnungsgemäß entsprechend der internen Regeln und verwenden die Vermögenswerte nur für Zwecke, die mit dem Geschäft des Unternehmens in Einklang stehen. Außerdem zeichnen wir Unternehmensinformationen ordnungsgemäß auf, speichern und pflegen diese, und wir bemühen uns nach Kräften, solche gesammelten Informationen vor unbefugter Offenlegung zu schützen.

7. Beitrag zur Erreichung einer nachhaltigen Gesellschaft

Ausgehend von unserem Verständnis, dass der Schutz der globalen Umwelt ein entscheidender Punkt für unser Geschäft ist, führen wir unsere Geschäfte unter anderem unter Berücksichtigung des Klimawandels, des Schutzes der Artenvielfalt und der Wasserressourcen. Auf diese Weise wollen wir einen Beitrag zur Erreichung einer nachhaltigen Gesellschaft leisten. Wir versuchen daher, die Umweltbelastung in unserer Lieferkette - von der Entwicklung und der Produktion über den Verkauf der Produkte bis hin zu deren Entsorgung - zu reduzieren und dabei die Umweltgesetze und -vorschriften einzuhalten und Umweltverschmutzung zu vermeiden.

8. Dialog mit unseren Stakeholdern

Wir legen großen Wert auf den Dialog mit unseren Stakeholdern wie bspw. Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern, Aktionären, Vertretern lokaler Gemeinden und Mitarbeitern des Unternehmens. Wir versuchen, aufrichtig auf deren Meinungen zu reagieren und erforderliche Informationen rechtzeitig offenzulegen, um unserer Verantwortung gerecht zu werden.

9. Umgang mit wichtigen gesellschaftlichen Themen

Auf dem Weg zu einer nachhaltigen Gesellschaft werden wir uns aktiv mit den „drei wichtigen Themen“ auseinandersetzen, die in Dialogen mit verschiedenen Stakeholdern identifiziert wurden.

< Drei wichtige Themen >

Thema 1

Effiziente Nutzung von Produkten, Rohstoffen und Energie

Thema 2

Ermutigung von Frauen, jungen Menschen und älteren Menschen zur aktiven Teilnahme an verschiedenen Aktivitäten innerhalb und außerhalb des Unternehmens

Thema 3

Treffen ethischer Konsumentscheidungen (*) in Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Lieferanten und sonstigen Geschäftspartnern

(*) Ethischer Konsum bedeutet, Produkte zu kaufen, die zur Lösung bestimmter ökologischer und sozialer Probleme beitragen können, und keine Produkte zu kaufen, die keinen solchen Beitrag leisten können.

[Verhaltensregeln]

1. Compliance

(1) Wir geben bei der Durchführung unserer geschäftlichen Aktivitäten der Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und gesellschaftlichen Normen höchste Priorität, während wir bei unseren Managementaktivitäten eine solide Unternehmensführung anstreben.

(2) Wir tätigen niemals illegale politische Spenden noch bieten wir Beschäftigten des öffentlichen Dienstes und Personen mit vergleichbaren Positionen in Japan oder im Ausland Geschenke, Bewirtung oder andere finanziellen Vorteile an. Wir halten einen korrekten und angemessenen Abstand zu Personen, die in Politik oder Verwaltung tätig sind.

(3) Wir haben keinen Kontakt zu gesellschaftsfeindlichen Kräften, egal ob es sich um Gruppen, Organisationen, Einzelpersonen oder sonstiges handelt, die die gesellschaftliche Ordnung und die Sicherheit des zivilen Lebens bedrohen. Wir widersetzen uns kategorisch dem Druck gesellschaftsfeindlicher Kräfte und lehnen jegliche Beziehungen zu ihnen ab.

(4) Wir nutzen keine materiellen oder immateriellen Vermögenswerte des Unternehmens, wie bspw. Produkte, Anlagen, Geräte oder Informationen, mit dem Ziel, persönliche Vorteile zu erlangen.

(5) Wir versuchen nicht, durch unlautere oder illegale Mittel an das geistige Eigentum einer dritten

Partei bzw. an Informationen wie bspw. Geschäftsgeheimnisse und Know-how zu gelangen. Wir werden solch geistiges Eigentum und/oder solche Informationen niemals ohne die Zustimmung der dritten Partei verwenden.

(6) Wir halten uns an die Steuergesetze der Länder und/oder Regionen, in denen wir geschäftlich tätig sind, und zahlen die Steuern ordnungsgemäß und im Sinne des Gesetzes. Wir führen auch die Buchhaltung ordnungsgemäß und erstellen Finanzberichte, um Transparenz und Glaubwürdigkeit in diesem Prozess zu gewährleisten. Darüber hinaus werden wir unsere Betriebszahlen und den Stand der Steuerzahlungen rechtzeitig und ordnungsgemäß entsprechend den Gesetzen und Vorschriften der Länder und/oder Regionen, in denen wir geschäftlich tätig sind, offenlegen.

2. Beziehungen zu Lieferanten und anderen Geschäftspartnern

(1) Wir führen die Geschäfte mit unseren Lieferanten und anderen Geschäftspartnern gemäß den einschlägigen Gesetzen wie dem Antimonopolgesetz und den internen Vorschriften. Wir beteiligen uns niemals an Handlungen des Missbrauchs einer dominanten Verhandlungsposition oder an Handlungen, die gegen das Gesetz gegen den Verzug bei der Auszahlung von Erlösen aus Unteraufträgen etc. an Unterauftragnehmer verstoßen. Außerdem legen wir unseren Lieferanten und anderen Geschäftspartnern ausdrücklich unsere Geschäftsbedingungen vor und wir kaufen notwendige Produkte, Materialien etc. in angemessener Qualität, zu einem angemessenen Preis und im Rahmen eines angemessenen Liefertermins. Auf diese Weise möchten wir eine für beide Seiten vorteilhafte Beziehung mit ihnen aufbauen.

(2) Wir wählen unsere Lieferanten und andere Geschäftspartner nach einer fairen Bewertung ihrer Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und sozialen Normen, ihrer Maßnahmen zur Gewährleistung von Sicherheit, Qualitätskontrolle und Umweltschutz sowie ihrer Preisgestaltung und Liefertermine aus.

(3) Wir achten in ausreichendem Maß darauf, wie genau unsere Lieferanten und anderen Geschäftspartner Gesetze und Vorschriften einhalten und wie sehr sie sich um Themen wie den Schutz der Menschenrechte und den Umweltschutz kümmern. Wir bemühen uns, unserer sozialen Verantwortung in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und anderen Geschäftspartnern gerecht zu werden.

(4) Wir nehmen niemals persönliche Vorteile von unseren Lieferanten und anderen Geschäftspartnern an noch bieten wir ihnen Geschenke und/oder Bewirtung an mit dem Ziel, unlautere Vorteile zu erlangen.

(5) Als Mitglieder der internationalen Gesellschaft müssen wir die Gesetze und Vorschriften der Länder oder Regionen, in denen wir unsere Geschäfte tätigen, vollumfänglich verstehen und die für den Import/Export unserer Produkte geltenden Gesetze und Vorschriften strikt befolgen. Insbesondere werden wir äußerste Vorsicht walten lassen, wenn wir ein solches Land, eine solche Region oder Organisationen oder Einzelpersonen anvisieren, gegen die internationale Wirtschafts- oder Handelssanktionen verhängt wurden.

3. Beziehungen zu den Aktionären

(1) Wir sind bestrebt, die Vermögenswerte des Unternehmens vollumfänglich zu nutzen und den Wert für die Aktionäre zu maximieren, um dem von ihnen in uns gesetzten Vertrauen gerecht zu werden. Wir werden unsere Gewinne in angemessener Weise an die Aktionäre zurückgeben, wenn unsere Gewinne wachsen.

(2) Wir bemühen uns, die Buchhaltung ordnungsgemäß zu führen, korrekte Aufzeichnungen über maßgebliche Informationen zu führen und die Informationen ordnungsgemäß zu speichern und zu pflegen. Außerdem werden wir diese Informationen bei Bedarf zu einem angemessenen Zeitpunkt gemäß den geltenden Gesetzen, Vorschriften und Regeln etc. offenlegen.

(3) Wir legen großen Wert auf den Dialog mit unseren Aktionären, da wir nachhaltig wachsen und unseren Unternehmenswert mittel- bis langfristig steigern wollen. Wir werden die Meinungen der Aktionäre bei der Führung unseres Unternehmens in vollem Umfang einfließen lassen.

4. Beziehungen zu lokalen Gemeinden und der internationalen Gesellschaft

- (1) Wir achten sehr auf das Lebensumfeld der lokalen Gemeinde, in der wir unsere Geschäfte tätigen, und bemühen uns, Verkehrs-, Lärm-, Geruchs- oder andere Probleme dort zu lösen.
- (2) Wir respektieren die Kultur, die gesellschaftlichen Gepflogenheiten etc. des Landes und/oder der Region, in der wir unsere Geschäfte tätigen, und bieten unsere Produkte im Einklang mit den Besonderheiten des Landes und/oder der Region an.
- (3) Wir bemühen uns zur Entwicklung des Landes bzw. der Region beizutragen, indem wir unter anderem unsere Technologie und unser Know-how in das dortige Geschäft einbringen und einheimische Arbeitskräfte beschäftigen.

5. Beziehung zwischen dem Unternehmen und Führungskräften und/oder Mitarbeitern

- (1) Nicht nur die Geschäftsleitung des Unternehmens, sondern auch die für das Unternehmen tätigen Führungskräfte und Mitarbeiter respektieren gegenseitig ihre Menschenrechte, ihre Vielfalt und ihre Persönlichkeit. Die Geschäftsleitung und die Führungskräfte und/oder Mitarbeiter dürfen niemals ungerechtfertigte Handlungen der Diskriminierung aufgrund des sozialen Standes, der Nationalität, der Abstammung, der familiären Herkunft, des Glaubens, des Alters, des Geschlechts, der sexuellen Orientierung (*), der Geschlechtsidentität (*), einer geistigen oder körperlichen Störung begehen oder zulassen und sie sind bestrebt, eine Arbeitsumgebung frei von Belästigung und Diskriminierung zu schaffen.
(* Sexuelle Orientierung ist ein Teil der grundlegenden Identität jedes Einzelnen und bezieht sich auf die emotionale, romantische und sexuelle Anziehung der Person zu Personen eines bestimmten Geschlechts (männlich oder weiblich).
(* Geschlechtsidentität meint das persönliche Gefühl für das eigene Geschlecht.
- (2) Die Geschäftsleitung und die Führungskräfte und/oder Mitarbeiter dürfen keine Handlungen begehen oder zulassen, die die Würde von Menschen aufgrund ihres Geschlechts, ihrer Autorität oder ihrer Stellung am Arbeitsplatz verletzen, wie bspw. „Machtbelästigung“ (d.h. Belästigung durch einen Vorgesetzten), sexuelle Belästigung und/oder „Mutterschaftsbelästigung“ (d.h. Diskriminierung der Mutterschaft).
- (3) Die Geschäftsleitung hat die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung des Arbeitsschutzes und zur Verhütung von Arbeitsunfällen zu treffen. Die Geschäftsleitung soll auch darauf hinwirken, die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben von Führungskräften und Mitarbeitern zu fördern.
- (4) Um Führungskräften und Mitarbeitern ein Arbeiten bei guter geistiger und körperlicher Gesundheit zu ermöglichen, achtet die Geschäftsleitung auf deren Gesundheitszustand, ergreift im Vorfeld notwendige Maßnahmen zur Vorbeugung von Infektionen und psychischen Erkrankungen und bietet Aufklärungsseminare und Unterstützung zur Verbesserung ihrer Gesundheit an.
- (5) Die Geschäftsleitung ist bestrebt, den Führungskräften und Mitarbeitern ausreichend Gelegenheit zur Teilnahme an Bildungsseminaren zu geben, um ihre Eignung und Motivation zu verbessern. Die Geschäftsleitung trifft Entscheidungen über Anstellung, Versetzung, Beförderung etc. unter fairer Beurteilung ihrer Fähigkeiten und Leistungen.
- (6) Die Geschäftsleitung erkennt die Rechte der Arbeitnehmer, wie bspw. das Recht auf gewerkschaftliche Organisation, auf Grundlage der geltenden internationalen Regeln und Normen an und ist bestrebt, das Arbeitsumfeld im Dialog mit den Mitarbeitern zu verbessern.
- (7) Die Geschäftsleitung lässt äußerste Vorsicht im Umgang mit personenbezogenen Daten wie bspw. Personaldaten von Führungskräften und Mitarbeitern walten, sodass deren Privatsphäre niemals in unfairen Weise verletzt wird.
- (8) Führungskräfte und Mitarbeiter müssen ihr öffentliches und privates Leben streng voneinander trennen und dürfen niemals unangemessene Geschenke, Bewirtung und/oder finanzielle Vorteile wie Provisionen, Rabatte etc. unter Ausnutzung ihrer Machtposition annehmen. Außerdem dürfen Führungskräfte und Mitarbeiter des Unternehmens keinen Kontakt zu Führungskräften, Mitarbeitern und/oder Beratern eines anderen Unternehmens haben, das mit dem Geschäft des Unternehmens konkurriert, sofern dies nicht vom Unternehmen genehmigt wurde.

(9) Führungskräfte und Mitarbeiter erkennen an, dass von ihnen aufgebaute Geschäftsbeziehungen und ihnen im Rahmen der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit bekannte Informationen auch nach ihrem Ausscheiden dem Unternehmen gehören. Führungskräfte und Mitarbeiter dürfen solche Geschäftsbeziehungen und Informationen niemals ohne Erlaubnis des Unternehmens nutzen.

(10) Bei der Verbreitung von Informationen über Social-Media-Plattformen dürfen Führungskräfte und Mitarbeiter, auch wenn sie dies als Privatperson tun, niemals Handlungen begehen, die den Ruf und das Vermögen des Unternehmens schädigen.

6. Erhalt der globalen Umwelt

(1) Wir sind bestrebt, zur Schaffung einer ethischen Gesellschaft beizutragen, indem wir nicht nur die Qualität und Sicherheit unserer Produkte und Dienstleistungen gewährleisten, sondern auch versuchen, Produkte anzubieten, bei deren Herstellung und Vertrieb versucht wird, die Umweltbelastung zu reduzieren, wobei auch die Menschenrechte der Produzenten berücksichtigt werden. Wir interessieren uns für das Arbeitsumfeld und die gesellschaftlichen Aktivitäten unserer Lieferanten und sonstigen Geschäftspartner und kooperieren mit ihnen, wenn sie versuchen, das Arbeitsumfeld, die gesellschaftlichen Aktivitäten etc. zu verbessern.

(2) Mit dem Ziel, eine Kreislaufgesellschaft zu erreichen, in der begrenzte Ressourcen effektiv genutzt und recycelt werden, bemühen wir uns, Abfälle zu reduzieren und effektives Recycling sowie die Verwendung von recycelten Materialien zu fördern.

(3) Wir versuchen, das Bewusstsein der Führungskräfte und Mitarbeiter zu schärfen, damit jeder von ihnen versteht, wie wichtig es ist, die globale Umwelt zu erhalten, und damit sie sich bemühen, die Umweltbelastung in ihrem täglichen Leben zu reduzieren.

7. Verantwortungsvoller Umgang mit Mineralien

Hinsichtlich Mineralien, die wichtige Rohstoffe sind, befürchtet die Weltgemeinschaft, dass die in konfliktbetroffenen und risikoreichen Gebieten abgebauten Mineralien eine Geldquelle für Gruppen darstellen könnten, die an solchen unlauteren Handlungen oder Konflikten wie bspw. Zwangsarbeit, Kinderarbeit und andere Formen von Menschenrechtsverletzungen, Umweltzerstörung und Geldwäsche beteiligt sind oder diese veranlassen könnten. Außerdem befürchtet die Weltgemeinschaft, dass die Verwendung solcher Mineralien die Beteiligung dieser Gruppen an solchen unlauteren Handlungen beschleunigen könnte.

Da wir dieses Thema als Teil unserer sozialen Verantwortung betrachten, werden wir sicherstellen, dass unser Beschaffungsprozess für Mineralien, die wir für unsere Produkte verwenden, keine solchen Konflikte oder unlauteren Handlungen beinhaltet (mit anderen Worten, konfliktfrei ist). Zu diesem Zweck prüfen und bestätigen wir, dass wir die Mineralien von Lieferanten beziehen, die nicht in solche unlauteren Handlungen involviert sind. Wir übernehmen Verantwortung, indem wir uns zu unserem Mineralienmanagement verpflichten.

30. April 2020

Shigeki Nakagawa

Geschäftsführer Nakagawa GmbH/Deutschland

[Company's Motto]

1. Creation

We will strive to create new products, technologies, services and customers.

2. Harmony

We will strive to make our Company to be the one embracing and respecting harmony not only internally, but also externally with the society at large.

3. Diligence

We will strive to perform and provide our services diligently not only to our customers, but also to the society at large.

[Basic Guidelines]

1. Providing safe and high-quality products

We shall strive to maintain high ethical standards, observe laws and regulations as well as social norms, and provide safe, high-quality and excellent products aligned to customer needs.

2. Ensuring fair and transparent business transactions

We shall strive to respect free and fair competition, comply with applicable laws and regulations as well as internal rules, and maintain appropriate relationships with people assuming political or administrative responsibility. We shall be engaged in business transactions under appropriate terms and conditions in pursuit of fair business practices, and shall never accept personal benefits, nor shall have contact with any anti-social forces.

3. Associating with local communities and the international society

As a good corporate citizen wishing to share time with other participants in local communities and the international society, we shall strive to build the relationship of trust with our stakeholders, contribute to the development of local communities and the international society and to the creation of an affluent living environment through our engagement in business activities. By doing so, we shall endeavor to contribute to achieving a sustainable society.

4. Respect for human rights

We shall respect and comply with international covenants, norms, etc. on human rights. We therefore will hold seminars for officers and employees to have better understanding and recognition of human rights issue. We shall never commit discriminatory treatments of certain people and shall make sure to provide equal employment opportunities. Further, we shall ensure that all participants in our supply chain will conduct business, paying sufficient attention to human rights protection. We shall never tolerate any child labor, forced labor or punishment.

5. Respect for diversity and improvement of job satisfaction

We shall help improve capabilities of officers and employees and assist their carrier development, paying respect to their personality and diversity. We shall make decisions on transfer, promotion, appraisal and treatment of personnel based on a non-discriminatory and fair standards of judgment, so as to nurture a vital and fun-to-work corporate culture.

6. Protection of Company assets and information

We shall maintain Company assets, whether tangible or non-tangible, properly in accordance with internal rules, and use the assets only for purposes aligned with the Company business. We shall also record, save and maintain Company information properly and make utmost efforts to protect such collected information from unauthorized disclosure.

7. Contribution to achieving a sustainable society

Based on our understanding that global environment preservation is a crucial issue to our business, we shall perform our business activities, taking into consideration the climate change, and protection of biodiversity and water resources, among others. By doing so, we shall strive to contribute to achieving a sustainable society. We will therefore try to reduce the environmental burden in our supply-chain processes from development, production, sale of products up to disposal thereof, besides abiding by environmental laws & regulations and preventing pollution.

8. Dialogues with stakeholders

We highly value dialogues with our stakeholders such as customers, suppliers and other business partners, shareholders, representatives of local communities, and employees of the Company. We shall attempt to respond sincerely to their opinions, and disclose required information in a timely manner in order to fulfill our accountability.

9. Dealing with social issues of concern

Towards creation of a sustainable society, we shall deal with "Three Crucial Issues" actively that were identified through dialogues with various stakeholders.

< Three Crucial Issues >

Critical Issue 1

Efficient use of products, raw materials and energy

Critical Issue 2

Encouraging women, young people and elderly people to participate actively in various activities inside and outside the Company

Critical Issue 3

Making ethical consumption (*) choices in cooperation with our customers, suppliers and other business partners

(*) Ethical consumption means buying products that could contribute to solving certain environmental and social problems, and not buying products that could not make such contribution.

[Behavior Standards]

1. Compliance

- (1) We shall give highest priority to complying with laws & regulations and social norms when conducting our business activities, whereas we shall strive to establish sound corporate governance when engaged in our management activities.
- (2) We shall never make illegal political donations, nor shall offer gifts, entertainment or any other monetary benefits to public servants and those who have similar positions in Japan or abroad. We shall keep a proper and reasonable distance from those who are involved in politics or administration.
- (3) We shall not have any contact with anti-social forces, whether groups, organizations, individuals or otherwise, who would threaten the social order and safety of civilian life. We shall categorically stand firm against pressure from anti-social forces and refuse any relations with them.
- (4) We shall not use any Company assets, whether tangible or non-tangible, such as products, facilities, equipment or information, with the aim of gaining personal benefits.
- (5) We shall not attempt to obtain any third party's intellectual property right and such information as trade secret and know-how by any unfair or illegal means. We shall never use such intellectual property and/or information without consent of the third party.
- (6) We shall abide by tax laws of countries and/or regions where we conduct our business, and pay taxes properly in light of the spirit of law. We shall also properly process the accounts and make financial reports so as to ensure transparency and credibility in this process. Further, we shall disclose our operational figures and tax payment status timely and properly in accordance with the laws & regulations of countries and/or regions where we conduct our business.

2. Relations with suppliers and other business partners

(1) We shall conduct business with our suppliers and other business partners in accordance with relevant laws such as the Anti-Monopoly Act and internal rules. We shall never be engaged in any act of abusing dominant bargaining position or any act in violation of the Act against Delay in Payment of Subcontract Proceeds, Etc. to Subcontractors. We shall also propose our terms and conditions of transactions clearly to our suppliers and other business partners, and purchase necessary products, materials and so on of proper quality at a proper price and under the proper delivery date condition. By doing so, we intend to build mutually beneficial relationships with them.

(2) We shall choose our suppliers and other business partners upon conducting fair evaluation on their compliance with laws & regulations and social norms, and their measures for safety assurance, quality control, environment preservation, as well as their pricing and delivery due dates.

(3) We shall pay sufficient attention to our suppliers and other business partners regarding their compliance with laws & regulations and how much they care about issues of human rights protection and environmental conservation. We shall endeavor to fulfill our social responsibility in cooperation with our suppliers and other business partners.

(4) We shall never accept any personal benefits from our suppliers and other business partners, nor shall ever offer any gifts and/or entertainment to them with the aim of gaining any unfair benefits.

(5) As members of the international society, we shall fully understand laws & regulations and rules prevailing in countries or regions where we conduct our business, and strictly follow the laws & regulations applicable to import/export of our products, In particular, we shall exercise utmost caution when we target such country, region, or organizations or individuals that are subject to an international economic or trade sanction.

3. Relations with shareholders

(1) We shall strive to make full use of Company assets and maximize the shareholder value in order to respond to confidence they have placed on us. We will return our profits appropriately to shareholders as our profits grow.

(2) We shall endeavor to process the accounts properly, and keep correct records of relevant information, and store and maintain the information properly. We shall also disclose such information properly at a proper timing, if necessary, in accordance with applicable laws & regulations and rules, etc.

(3) We highly value dialogues with our shareholders as we wish to make sustainable growth and improve our corporate value in a mid- to long-term period. We will make full use of shareholders' opinions in operating our Company.

4. Relations with local communities and the international society

(1) We shall pay close attention to living environment of the local community where we do business, and strive to solve traffic, noise, odor or other problems there.

(2) We shall respect the culture, social practices, etc. of the country and/or region where we do business, and offer our products aligned with characteristics unique to the country and/or region.

(3) We shall endeavor to contribute to the development of the country and/or region, by introducing our technology and knowhow to the business we conduct there and by employing local peoples, among others.

5. Relationship between the Company and officers and/or employees

(1) Not only the management of the Company but also officers and employees working for the Company shall mutually respect their human rights, diversity and personality. The management and officers and/or employees shall never commit nor shall allow any unjustifiable act of discrimination on the grounds of their social status, nationality, race, family origin, creed, age, gender, sexual orientation (*), gender identity (*), mental or physical disorder, and shall strive to create a harassment and discrimination-free work environment.

(*) Sexual orientation is a part of each individual's fundamental identity referring to the person's emotional, romantic, and sexual attraction to individuals of a particular gender (male or female).

(*) Gender identity means the personal sense of one's own gender.

(2) The management and officers and/or employees shall not commit nor shall allow any act of harassment, such as 'power harassment' (meaning harassment by a supervisor), sexual harassment, and/or 'maternity harassment' (meaning maternity discrimination), which would hurt the dignity of individuals on the grounds of their gender, authority or position in the workplace.

(3) The management shall implement necessary measures for ensuring the occupational health and safety and preventing any occupational accidents from occurring. The management shall also strive to promote a work-life balance of officers and employees.

(4) In order to enable officers and employees to work in good mental and physical health, the management shall pay due attention to their health conditions, take necessary measures for preventing infections and mental health disorders in advance, and provide educational seminars and support to help improve their health.

(5) The management shall strive to provide officers and employees with ample opportunities to participate in educational seminars aimed at improving their aptitude and motivation. The management will make decisions on employment, transfer, promotion, etc. by making fair judgement on their ability and achievements.

(6) The management shall acknowledge the workers' rights such as the right of unionization based on the prevailing international rules and norms, and shall strive to improve the work environment through dialogues with employees.

(7) The management shall exercise utmost caution in dealing with such privacy information as HR information of officers and employees so that their privacy would never be unfairly invaded.

(8) Officers and employees shall draw a sharp line between their public and private life, and shall never receive inappropriate gifts, entertainment and/or monetary benefits such as commissions, rebates, etc. by using their positions of power. Also, officers and employees of the Company shall not have contact with officers, employees and/or advisors of another company engaged in the business competing with the business of the Company, unless otherwise approved by the Company.

(9) Officers and employees well acknowledge that business relations built by them and information known to them in the course of ordinary business shall belong to the Company even after their retirement. Officers and employees shall never use such business relations and information, without permission of the Company.

(10) When disseminating information via social media platforms, officers and employees, even when doing so as an individual, shall never commit acts damaging reputation and assets of the Company.

6. Preservation of the global environment

(1) We shall strive to contribute to creating an ethical society, not only by ensuring quality and safety of our products and service, but also by attempting to offer products that are manufactured and distributed with the intention to reduce the environmental burden, also taking into consideration the producers' human rights. We shall take interest in the work environment and social activities of our suppliers and other business partners, and cooperate with them in their attempt to improve the work environment, social activities, etc.

(2) With the aim of achieving a circular society where limited resources would be used and recycled effectively, we shall endeavor to reduce waste and promote effective recycling and then use of recycled materials.

(3) We shall attempt to heighten awareness of officers and employees in order to have each of them understand the importance of preserving the global environment, and have them endeavor to reduce the environmental burden in their daily life.

7. Responsible minerals management

With regard to minerals which are important raw materials, now the world is very concerned that the minerals mined in conflict affected and high-risk areas could provide the source of funds to the groups who could be engaged in or trigger such unfair acts or conflicts as forced labor, child labor and other forms of human rights infringement, environmental destruction and money laundering, among others.

Further, the world is also concerned that the use of such minerals could accelerate the groups' engagement in such unfair acts.

As we find this issue to be one of our social responsibility, we will make sure that the process of our minerals procurement, for use them in our products, involves no such conflicts or unfair acts (in other words, being conflict-free). For this purpose, we will investigate and confirm that minerals are procured from suppliers who are not involved in such unfair acts. We will take responsibility in engaging in our minerals management.

April 30, 2020

Takeyuki Nakagawa
Representative Director and President
NAKAGAWA CORPORATION



Nakagawa Corporation

Tokyo · 111 - 0052 Japan

<https://global.nakagawa-tokyo.com/>

global@nakagawa-tokyo.co.jp

Tel. +81 - 3 - 3861 - 2110 · Fax +81 - 3 - 3864 -0239

NAKAGAWA GmbH

Felix-Wankel-Str.11 · D-75210 Kelttern

www.nakagawa-gmbh.de

info@nakagawa-gmbh.de

Tel. 07236/29 630-0 · Fax 07236/29 630-29